

AVG

Nº #014 • DICIEMBRE 2017

TODO LO QUE DEBES SABER DEL FÚTBOL

DEPORTES

REVISTA OFICIAL DEL REY DE LOS DEPORTES



→ ¡Fútbol Sala Olímpico ya!

El futuro es crecer a gran ritmo

La inclusión en los próximos Juegos Olímpicos de la Juventud de Buenos Aires supone un avance importantísimo

→ Cristiano y Messi

Una igualdad de oro

desde que ambos aparecieron en escena, ningún otro futbolista ha logrado 'colarse' entre ellos.

Andrés Cabrera

Pionero en España hablando de fútbol en YouTube de forma periodística

Rafael Escrig

Aportar a YouTube con historias sobre el fútbol que no se ven o no se oyen

Ariel Holan

Cuestionado y Criticado
Hoy logró poner en lo más alto de Sudamérica a Independiente de Avellaneda

¿Para bien o para mal?

2017 un año de cambios en el fútbol argentino

TODOS LOS ACONTECIMIENTOS QUE NO PASARÁN DESAPERCIBIDOS PÁG 18

UN AÑO INOLVIDABLE

EL ATLÉTICO TUCUMÁN (ARG) DEMOSTRÓ CON FÚTBOL QUE PUEDE HACERLE FRENTE A CUALQUIERA

LA RECONSTRUCCIÓN DE RIVER

JUGADORES QUE SE PUEDEN IR Y JUGADORES QUE PUEDEN LLEGAR A RIVER PLATE

ENTRE LOS GRANDES DE MÉXICO

ESCUADRAS QUE CUENTAN CON UN PALMARÉS DIGNO Y CON BUENOS RESULTADOS EN LOS ÚLTIMOS TORNEOS

STAFF

Presidente:
Dr. Ab. Paulo Morocho

Dirección General:
Ing. Rubén Tello, MSc.

Dirección Editorial:
Lic. Mariano Fernández
Ing. Francisco Rodríguez

Dirección Creativa:
Marc Ramos

Colaboradores:
Fernando Ramírez
Borja Sarobe
Carlos Garrido

Fotografía:
Fernanda Rivera

Edición Gráfica:
Shirley Orejuela

Publicidad:
publicidad@agdeportes.com

Suscripciones:
suscripciones@agdeportes.com

CONTENIDO



04

ANDRÉS CABRERA

PIONERO EN ESPAÑA HABLANDO DE FÚTBOL EN YOUTUBE DE FORMA PERIODÍSTICA



PAG 08

El futsal es sin duda uno de los deportes más sinceros, ya que cualquiera puede practicarlo en las mismas condiciones y con las mismas herramientas que lo profesionales al más alto nivel



18

2017 UN AÑO DE CAMBIOS

¿ES NECESARIO QUE SE HAGAN TANTOS CAMBIOS EN EL FÚTBOL ARGENTINO?



28

RAFAEL ESCRIG

APORTAR CON HISTORIAS SOBRE FÚTBOL QUE NO SE VEN O NO SE OYEN

26

COMO UN TÉCNICO CON PASADO COMO DT DE HOCKEY EMPEZÓ A DIRIGIR A UNO DE LOS EQUIPOS MÁS GRANDES DE ARGENTINA

PAG 16



Marcelo Gallardo, ya piensa en reinventarse para ir por nuevos objetivos de cara al 2018.

¿VAR O NO VAR?

LaLiga implantará el año que viene el sistema de ayuda arbitral para una mayor eficacia

PAG 11

16

8 JUGADORES

Que se pueden ir de River Plate

ENTRE LOS CUATRO GRANDES

TIGRES Y MONTERREY ENTRE LOS EQUIPOS CON MEJOR PALMARÉS DE MÉXICO

12

UN AÑO INOLVIDABLE

EL ATLÉTICO TUCUMÁN (ARG) DEMOSTRÓ CON FÚTBOL QUE PUEDE HACERLE FRENTE A CUALQUIERA

14

RODRIGO HERNÁNDEZ

A SUS 21 AÑOS SE HA CONSOLIDADO COMO EL CANALIZADOR DEL FÚTBOL DEL VILLARREAL

21



UNA IGUALDAD DE ORO

UNA RIVALIDAD PATENTE QUE LES BENEFICIA Y LES ANIMA A SUPERARSE

22

LA DECISIÓN CORRECTA

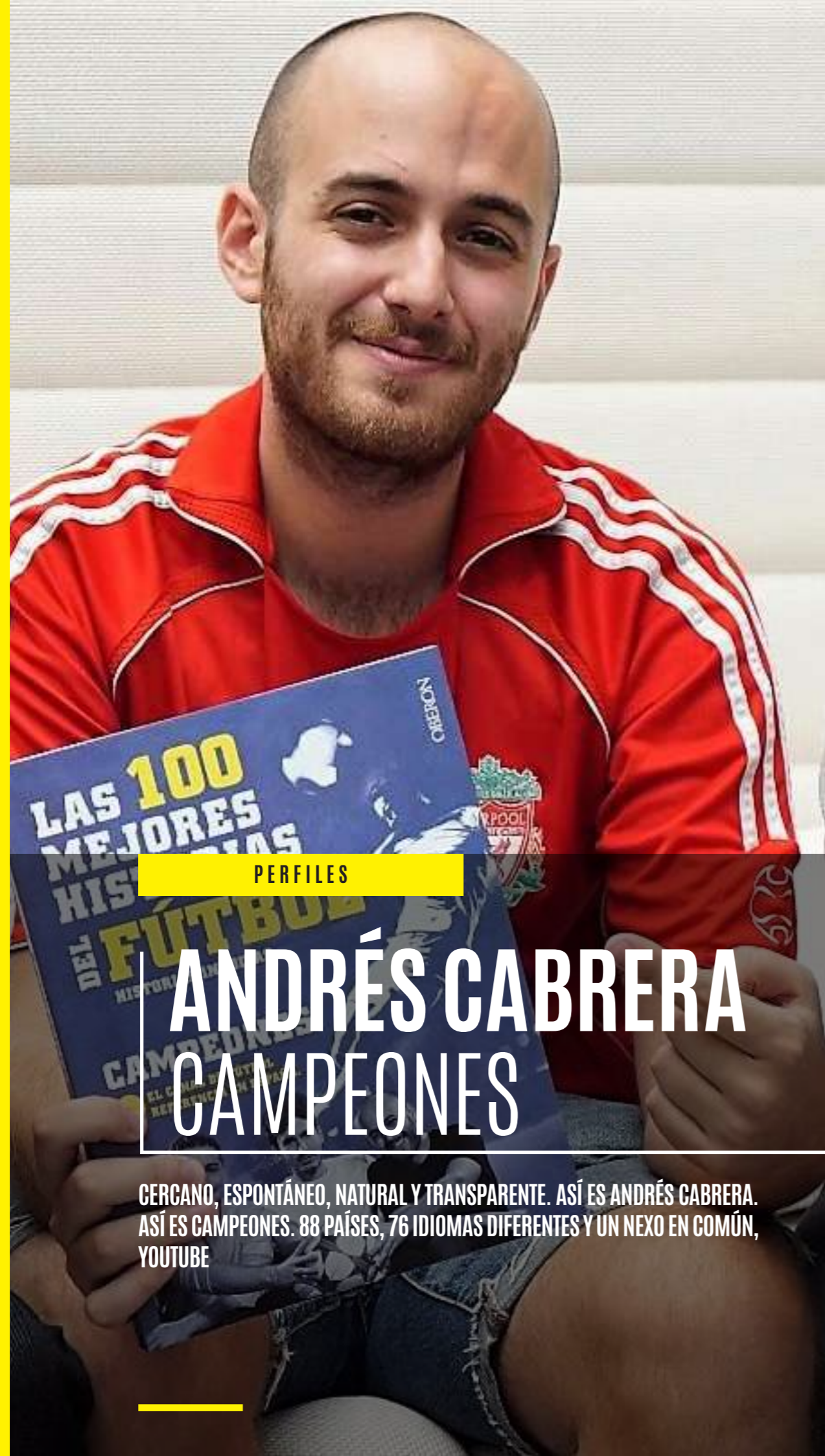
SUSTITUIR A VICENTE DEL BOSQUE, CON TODO LO QUE ELLO SUPONÍA, NO IBA A SER SENCILLO

24

¡QUE NIVEL!

EL CLUB CHÉ ES, SIN LUGAR A DUDA, EL GRAN EQUIPO REVELACIÓN DE ESTA TEMPORADA

27



ANDRÉS CABRERA CAMPEONES

CERCANO, ESPONTÁNEO, NATURAL Y TRANSPARENTE. ASÍ ES ANDRÉS CABRERA. ASÍ ES CAMPEONES. 88 PAÍSES, 76 IDIOMAS DIFERENTES Y UN NEXO EN COMÚN, YOUTUBE

En medio de una comunidad que en 2017 alcanzó el billón de usuarios, un canal español deportivo ha logrado abrirse hueco entre la multitud. Fútbol y entretenimiento van de la mano en un proyecto pionero en que camina con paso firme hacia los tres años de edad fiel a los principios que le vieron nacer.

¿Cómo nació Campeones?

Juan, Guille y yo (Campeones) vimos complicado establecernos dentro del periodismo tradicional y quisimos emprender nuestros propios proyectos. Youtube empezaba a crecer y comenzamos a grabar vídeos. Fue un proceso de ensayo y error en el que nos equivocamos al principio, pero aprendimos muchísimo. Después hicimos un estudio sobre esta plataforma y vimos que no había muchos canales hispanoamericanos relacionados con el fútbol de verdad. Comenzamos a investigar y nos encontramos con una productora digital, 2tube, que apostó por nosotros y así fue como comenzó el canal.

Kaiser fue el “máster en periodismo” con el que os iniciasteis en esta plataforma, ¿O lo podríamos llamar ya medio de comunicación? ¿Lo ves como un nicho de mercado dentro del periodismo aún por explotar?

Inicialmente no lo consideré como una salida laboral, pero poco a poco vimos que era “sencillo” llegar a la gente con tus propios medios. Cada vez hay más gente y periodistas que lo ven como una salida profesional para encontrar un hueco que les permita aportar conocimiento porque en los medios tradicionales sus opiniones no tenían cabida. Creo que el futuro del periodismo pasa por lo digital porque facilita a la audiencia su modo de consumir información.

Youtube es una plataforma que te permite subir el contenido que quieras, cuando quieras, desde donde quieras, es decir, te conviertes en el dueño de un medio de comunicación desde donde te diriges a la sociedad...

Lo más positivo de Youtube es la libertad. Campeones tiene una productora, pero

nosotros tres decidimos que contenidos ofrecemos teniendo en cuenta a la audiencia. Nuestro objetivo es crear comunidad. Un medio tradicional es muy raro que me de la libertad que me aporta Campeones. Con el tiempo hemos ido creciendo, pero mantenemos unos horarios fijos de vídeos para fidelizar a nuestros seguidores. La libertad de Youtube es lo que me motiva a seguir haciendo proyectos nuevos.

Campeones nació en febrero de 2015 y ha experimentado un crecimiento espectacular hasta convertirse en uno de los canales de referencia en el fútbol en Youtube en España y Latinoamérica, ¿Qué balance haces del camino recorrido en el canal hasta ahora?

Muy positivo. Hasta septiembre de 2015 el crecimiento entró dentro de nuestras previsiones. En los siguientes tres meses se escapó todo de las manos. Crecimos una barbaridad en visitas, seguidores, contenidos... Creamos una comunidad y quisimos cuidarla para que se sintieran partícipes del proyecto. Así conseguimos crecer. Esto es algo que no existe en el periodismo tradicional en donde no sabes si un artículo de un periódico ha gustado o no al lector. A nosotros las críticas nos sirvieron para mejorar. Si no hubiéramos escuchado a los seguidores jamás habríamos llegado hasta donde estamos ahora.

Comentábamos antes sobre el éxito de este proyecto que ha crecido una barbaridad en calidad de contenidos y en cantidad de seguidores. No obstante, en Youtube hay un montón de canales de fútbol, deporte... ¿Cuál es el sello de identidad de Campeones que le hace diferente al resto?

Hay dos componentes principales. El primero es que fuimos pioneros en España hablando de fútbol en Youtube de forma periodística con entretenimiento. El segundo es la fidelización de los seguidores. Tenemos un público importante gracias al éxito de nuestras secciones como Draw my life o los Top 5 que siguen desde el inicio. Tratamos siempre de aportar nuevas cosas, seguir fidelizando a la audiencia con nuestras secciones clásicas e introducir novedades para evolucionar conforme la plataforma crece.

PRIMEROS PASOS

PIONERO EN ESPAÑA HABLANDO DE FÚTBOL EN YOUTUBE DE FORMA PERIODÍSTICA

SEPTIEMBRE DEL 2015

CRECIÓ EXPONENCIALMENTE CREANDO UNA COMUNIDAD PARA QUE TODOS SE SIENTAN PARTICIPES

TEMPORADA

SE CONVIRTIÓ EN UNA COMUNIDAD QUE EN 2017 ALCANZÓ EL BILLÓN DE USUARIOS

Latinoamérica es uno de los principales focos de atención de Campeones. Tenéis una gran cantidad de seguidores allí. ¿Qué papel juegan en la producción de los contenidos que subís?

Si comparamos el público español y el latinoamericano es cierto que tenemos un mayor volumen latino, aunque las visualizaciones sean mayores en España. Tenemos más seguidores mexicanos que españoles. El público español es más reticente a suscribirse a los canales. Si en otros países con ver un vídeo te suscribes, aquí necesitas ver cuatro o cinco para confirmar que te gusta. Parece que tienes que firmar un contrato cuando es gratuito. Tenemos mucho público latino e intentamos darles contenidos que les interese. Es complicado contentar a todo el mundo, pero tenemos siempre en cuenta sus peticiones y sus gustos. Tratamos de tener detalles con ellos como los horarios para que no les incomoden.

Hace pocos meses que nació Charlas de Fútbol, otro de los canales en el que participas, con unos contenidos más enfocados al análisis, a la actualidad deportiva, más parecido al periodismo clásico, pero en Youtube, ¿Qué novedades encontramos en este canal que no podamos ver en un periódico online?

Charlas de Fútbol surge porque teníamos ganas de hablar de temas relacionados con la actualidad deportiva porque nos estábamos desligando un poco de ese ámbito en Campeones. Queríamos sentirnos aún más realizados como periodistas. Buscamos hacer un pequeño noticiario dentro de Youtube. No sabemos si podremos continuar con él mucho tiempo por la carga de trabajo que implica. Es un proyecto totalmente nuestro con el que hemos podido seguir aprendiendo al editar, realizar y producir nuestros propios vídeos.



No solo formas parte de Campeones, Charlas de fútbol, sino que también tienes tu propio canal. ¿Por qué abrir otro canal exclusivamente tuyo? ¿Qué te aporta que no te lo den los otros dos?

Mi canal lo abro hace año y medio porque en ese momento tenía la necesidad de producir vídeos. Me lo tomé como un contenido que me apetecía hablar de ello, pero llegó un punto que lo dejé más como un hobby ante la carga de trabajo que me supuso Campeones. Me permitió aprender mis primeras nociones de edición y sentirme realizado con un contenido que yo decido. La diferencia entre Campeones, Charlas de Fútbol y mi canal es que en los dos primeros escuchamos a la gente y buscamos un equilibrio entre la audiencia y nosotros con lo que nos sentimos realizados mientras que en Andrés Cabrera busco un equilibrio conmigo mismo.

En una entrevista a un periodista de gran renombre en España se dijo que lo más importante es tener fe en unos principios determinados y aplicar la manera de entender el periodismo a los contenidos que haces, ¿eso lo vemos más reflejado en Campeones, Charlas de fútbol o Andrés Cabrera?

Andrés Cabrera es el que más principios tiene porque es el mío (risas), en el resto llegamos a acuerdos de contenidos entre los tres. Hay contenidos en campeones que en mi canal personal no hubiera subido, pero nunca hemos subido algo que fuera en contra de mis ideas. Intentamos dar valores positivos siempre. Hacemos vídeos sobre denuncias futbolísticas en diferentes formatos en donde explicamos, comentamos lo sucedido y proclamamos que no son mensajes deportivos. Nunca hay que pisar tus principios. En un medio tradicional te pueden obligar a hacerlo, pero en Youtube nunca te pasa porque tú eres el dueño de tu contenido.

¿Y cuál es su periodismo, en el que cree?

Creo en un periodismo que aporte información. Yo quiero que la gente salga de nuestros vídeos y se quede pensando sobre ello porque le ha gustado y ha aprendido algo nuevo. Nuestro periodismo trata de dejar un poso en los seguidores. Nunca toletería hablar sin respeto en un vídeo. No me gusta el periodismo visceral.

La peor parte de Youtube es que cualquiera puede subir un contenido, del tipo que sea.



“NUESTRO PERIODISMO TRATA DE DEJAR HUELLA CON CADA VÍDEO”

Esto también sucede en las redes sociales un lugar cada vez más utilizado por las nuevas generaciones de consumidores para informarse, ¿Qué opinas del periodismo ciudadano?

Cuando aparece una última hora mi primer medio de información es Twitter. Busco palabras claves, gente que esté en el lugar de los hechos...La evolución del periodismo es positiva, pero no tiene control. Cualquiera puede informar por lo que lo más importante es que los consumidores sepan filtrar. Tenemos que tener mucho cuidado con las cosas que se hacen virales antes de reproducirlo porque puede que no sean verdad. Ya no hay la pausa que había antes, la inmediatez ha afectado negativamente al periodismo y en el momento inicial no te puedes fiar ni de los medios de comunicación ni de las redes sociales por ser lo más rápido.

En un vídeo de tu canal comentabas

que el periodismo deportivo en España tiene dentro asesinos que lo están matando, ¿Quiénes encarnarían el papel de héroes que lo pueden salvar?

La audiencia y los productores que hagan cosas positivas que aporten conocimiento a la sociedad son los principales héroes. Los asesinos son gente que, a pesar de que sabe que hace daño a la profesión, les da igual porque buscan la rentabilidad personal y la fama. Ya no hay apenas periodistas con los principios fundamentales de la profesión al frente de los medios. Son gerentes económicos que buscan la rentabilidad empresarial. Esos son los asesinos de la profesión porque buscan el negocio. Tenemos que ser capaces de diferenciar entre información y opinión. Todos tenemos intereses personales, pero primero hay que pensar en dar una labor social a la audiencia.

Borja Sarobe

¡Fútbol Sala olímpico ya!

H

ay un axioma que rara vez falla: en una escuela, o colegio, siempre hay por lo menos una pista de fútbol sala. En mejor o peor estado, de cemento o parqué, y cubierta o a la intemperie. Convertida en

el centro neurálgico de los recreos o incluso de las clases de gimnasia. Allí donde los jovencitos dan sus primeras patadas con bocado en mano, y se enamoran del redondo instrumento que sonríe al besar la red y frunce el ceño cuando golpea el palo.

Esos niños, mucho tiempo después, acaban volviendo. En cuanto cierran su etapa de futbolistas, cuelgan las botas y dejan de lado el césped –aunque sea sintético-. El cuerpo tal vez ya no aguanta, pero la pasión sigue dentro. Entonces, vislumbran su bautizo infantil sobre un campo más pequeño. Y en donde, salvo que uno busque tomárselo en serio, se puede jugar y correr menos. De hecho, una 'pachanga' en el 40x20 es casi un mandamiento, de lo contrario hay poco disfrute y más sufrimiento.

La conclusión es que el fútbol sala lo practican grandes y pequeños. En campos recogidos y con suerte cubiertos. Raro es que alguien aficionado al deporte nunca lo haya probado. Pero lo más bonito



de este deporte, es que es sincero. En el sentido de que los futbolistas amateur difícilmente podrán jugar en las mismas condiciones - botas de carbono, tacos de aluminio de última generación, estadios de fútbol con capacidad para 80.000 personas- que sus ídolos, mientras que los pabellones de fútbol sala son iguales para todos, en cualquier polideportivo hay uno, y las botas con suela de resina de última generación no valen mucho más que cualquier otra zapatilla de última moda.

¿Tan accesible pero no olímpico?

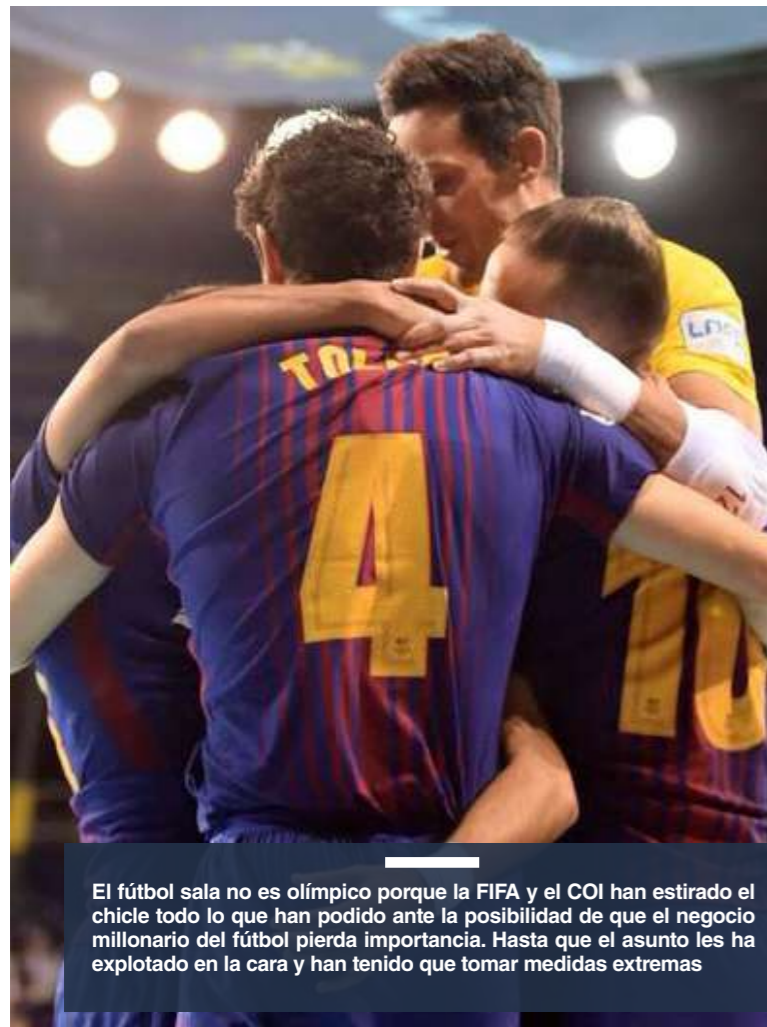
Resulta curioso que un deporte tan practicado en todo el mundo, por lo accesible que es encontrar lugares donde poder jugar, sea una disciplina semi-profesional en ciertos países de Europa. Y mucho más denigrante todavía es que sea no sea olímpico. Más aún si tenemos en cuenta que el fútbol sala se practica en casi todo el viejo continente, en Sudamérica, lugar de donde procede (Uruguay), e incluso poco a poco arraiga en Asia. Con un país en concreto, Japón, donde ya está totalmente asentado y con estructuras muy profesionalizadas.

Grandes figuras mundiales como Falcão, Luis Amado o Ricardinho llevan mucho tiempo reivindicándolo. Mientras la FIFA y el COI han ido estirando el tema y haciendo la vista gorda hasta que no han podido más y le has explotado en la cara. El motivo está muy claro: existe miedo. Sí, miedo, de que el fútbol sala pueda ganar adeptos al fútbol y el negocio millonario de repente deje de generar tantos beneficios. Desde el punto de vista económico tiene todo el sentido del mundo, pero hay momentos en los que la lógica debe imponerse.

La inclusión del fútbol sala en los próximos Juegos Olímpicos de la Juventud de Buenos Aires 2018 supone un avance importantísimo. Porque puede servir de piedra de toque

...
EL FUTURO DEL
FUTSAL ES CRECER
A GRAN RITMO

El futsal es sin duda uno de los deportes más sinceros, ya que cualquiera puede practicarlo en las mismas condiciones y con las mismas herramientas que los profesionales al más alto nivel. Mientras que en el fútbol eso es prácticamente una quimera



El fútbol sala no es olímpico porque la FIFA y el COI han estirado el chicle todo lo que han podido ante la posibilidad de que el negocio millonario del fútbol pierda importancia. Hasta que el asunto les ha explotado en la cara y han tenido que tomar medidas extremas

para analizar posteriormente el feedback que ha tenido en cuanto a seguimiento y repercusión. Aunque quedarse ahí sería pecar de conformismo.

Es preciso seguir 'dando la lata' y reivindicar el olimpismo del futsal. En ese sentido la Liga Nacional de Fútbol sala, la competición española y de mayor nivel, lleva mucho tiempo actuando con curiosas iniciativas. Sin ir más lejos para esta temporada la marca encargada de fabricar los balones presentó el Olimpo Gold, cuya doble vertiente es recordar los juegos olímpicos de Barcelona 92 y exigir la inclusión del fútbol sala en el mayor evento deportivo multidisciplinar a nivel internacional.

El futuro

Pero sin duda la mejor baza de esta disciplina es el enorme porvenir que le espera. No en vano, el futsal es un deporte muy dinámico que no deja a nadie indiferente. Con llegadas constantes a las áreas, con un ritmo altísimo, y estilos de juego poco tradicionales que invitan a la sorpresa y al entretenimiento. Por eso cada vez es mayor el número de países que adquieren los derechos para televisar las competiciones más destacadas -la española, la portuguesa, la italiana, la rusa y la kazaja-. Y la UEFA Futsal Cup adquiere la trascendencia

adecuada con su conversión a partir del curso que viene en la Champions League.



Pequeños detalles que no deben pasarse por alto si la meta es dotar del máximo nivel al fútbol sala. Lo más difícil ya se hizo: generalizar su práctica desde las duras canchas de la Uruguay campeón del mundo -en los años 30- hasta alcanzar cualquier esquina de cemento con dos porterías. Ahora solo queda disfrutar del futsal... ojalá también en unos Juegos Olímpicos.

David Castaño

5 JUGADORES QUE PUEDEN LLEGAR A RIVER PLATE

- 1 Franco Armani (Arquero Atlético Nacional)
- 2 Franco Armani (Arquero Atlético Nacional)
- 3 Franco Armani (Arquero Atlético Nacional)
- 4 Franco Armani (Arquero Atlético Nacional)
- 5 Franco Armani (Arquero Atlético Nacional)

¿VAR O NO VAR?

OPINIÓN

Después de un año en las grandes ligas europeas, el VAR llegará a España. La igualdad entre grandes y pequeños se acerca aunque esto parece no conformar a todo el mundo. Entre los afectados pueden verse los árbitros que temen perder su empleo con la implementación de esta nueva tecnología.

LaLiga implantará el año que viene el sistema de ayuda arbitral para una mayor eficacia en cuanto a los lances del juego como ya hicieron otras grandes ligas.

Los grandes equipos no están muy a favor de la imposición del VAR

EL VAR POSIBILITA AYUDA TANTO A ÁRBITROS COMO A EQUIPOS



LaLiga será la última de las grandes ligas europeas en incluir este sistema.

Tras sufrir las críticas de propios y ajenos, Javier Tebas afirmó que LaLiga implantará el VAR el año que viene. La española era la única de las grandes ligas europeas que no contaba con esta ayuda. El VAR es un sistema de cámaras y sensores que los árbitros pueden consultar cada vez que necesitan resolver ayuda de cara a una acción del partido de carácter dudosa. Penaltis, manos y goles que pueden resolverse de manera justa. Ejemplos muy recientes serían el penalti a favor del Eibar frente al Espanyol en Liga; las manos que acabaron en penalti pero fueron fuera del área en el Espanyol - Tenerife de dieciseisavos de Copa o el gol anulado al Barcelona frente al Valencia, que hubiera dado los tres puntos a los culés y los hubiera colocado aún más líderes. Algo que a priori debería satisfacer a todos parece que no es así.

David contra Goliat

Por un lado los equipos pequeños dan las gracias por la llegada de esta ayuda. El constante robo al que muchos equipos se ven sometidos por parte de otros, sobre todo de los

grandes, hace que el VAR fuera muy reclamado en LaLiga. Pero en el otro lado se encuentran los gigantes de una competición que verían peligrar si los árbitros cuentan con tecnología. No son pocas las ayudas arbitrales que reciben los equipos Champions a lo largo del año en Liga. No obstante, todo equipo ha sido beneficiado alguna vez, incluso algún pequeño ha llegado a sacar beneficio frente a un grande, aunque no es lo usual.

Renovarse o morir

De esta forma se evitaría que se hablara de pagos a los árbitros, ya que las cámaras y sensores son mucho más efectivos que ellos, pero aquí llegaría el quid de la cuestión: ¿desaparecerán los árbitros? Con este nuevo sistema se plantea que muchas veces los árbitros lo único que hacen es generar mayor polémica y cometer fallos, como todo ser humano. La llegada del VAR a España puede significar una mejora del arbitraje o el fin del árbitro como figura en el fútbol, ¿qué pasará?

Pablo Sánchez

Entre los cuatro grandes

Tigres y

NOTICIAS

Monterrey

LAS ESCUADRAS REGIAS CUENTAN CON UN PALMARÉS DIGNO Y CON BUENOS RESULTADOS DURANTE LOS ÚLTIMOS TORNEOS.

Durante los últimos torneos Tigres y Monterrey han demostrado tener la capacidad de ser considerados como dos de los equipos más 'grandes' que tiene la Liga mexicana de fútbol; sin embargo, esa etiqueta únicamente la tiene América, Chivas, Pumas y Cruz Azul.

Desde el Torneo de Apertura 2015, los equipos regios se han colocado en la tabla general dentro de los diez mejores, y no solo eso, sino también han logrado llegar hasta la recta final, y en caso de Tigres coronarse en el Torneo ya mencionado y el Apertura 2016.

Cabe destacar que ambas escuadras fueron las primeras en obtener su pase a la Liguilla del Apertura 2017. Pero, ¿quien de los dos equipos es mejor? Aquí te dejamos algunos puntos que podrían otorgar la respuesta correcta:

TÍTULOS

Cualquier equipo en todas las Ligas del mundo, es respetado por la cantidad de títulos que se tenga. En el caso de Tigres y Monterrey no es la excepción.

Tigres - La escuadra felina cuenta con 10 títulos nacionales.

- 6 de la Liga Mx (Temporada 1977-1978, 1981-1982, Apertura 2011, Apertura 2015, Apertura 2016 y Apertura 2017)
- 3 de Copa Mx (1975-1976, 1995-1996 y Clausura 2014)
- 2 de Campeón de Campeones (2015-2016 y 2016-2017)

Monterrey - Los Rayados cuentan con 5 títulos nacionales.

- 4 de la Liga Mx (1986, Clausura 2003, Apertura 2009 y Apertura 2010)
- 1 de Copa Mx (1991-1992)

AÑOS DE LA CREACIÓN DEL CLUB

Tigres - La fundación del equipo se dio el 7 de marzo de 1960, por lo que cuenta con 57 años de antigüedad

Monterrey - La escuadra rayada se fundó el 28 de junio de 1945, por lo que lleva 72 años.

ESTADIO

Tigres - El Estadio Universitario es casa del equipo felino y cuenta con capacidad para 42 mil espectadores.

Monterrey - El Estadio BBVA Bancomer es recinto de los Rayados, mismo que tiene capacidad para 53 mil 500 personas.

ENTRENADORES ACTUALES

Tigres - Ricardo 'Tuca' Ferretti llegó al equipo felino desde 2010, los años avalan la experiencia y entrega del técnico brasileño, debutó como futbolista profesional en 1968, pasando por tres clubes de su tierra natal, y así llegar al balompié mexicano en 1977, pasando por Atlas, Pumas, Toros Neza, Monterrey y Toluca. El estratega debutó como técnico con Pumas, después estuvo en Chivas, Tigres, Toluca, Monarcas Morelia, volviendo con Tigres y posteriormente a Pumas, y en 2010 vuelve a vivir una tercera oportunidad con Tigres, equipo que continúa dirigiendo hasta la actualidad y con el cual ha obtenido tres de sus cinco títulos

Monterrey - Antonio Mohamed llegó en 2015 al club, y desde entonces se ha visto el buen nivel que trae como técnico ya que ha dejado al equipo con buenos números desde su llegada. Cabe mencionar que 'El Turco' tuvo una amplia carrera como futbolista profesional, Boca Juniors fue el equipo en donde tuvo un desarrollo palpable dentro del terreno de juego, llegando así a la Liga Mexicana en 1993 con los Toros Neza, desde entonces, Mohamed se desarrolló como jugador en nuestro país, pasando por Monterrey, León, Irapuato, Atlante y Atlético de Celaya. Para después debutar como entrenador con el Zacatepec, Morelia, Querétaro, Veracruz, Xolos, América y desde 2015 hasta la actualidad tiene a su cargo a los Rayados, equipo con el que no ha logrado

obtener el título.



CLÁSICO REGIOMONTANO

Tigres y Monterrey protagonizan uno de los clásicos más llamativos en la Liga MX, siendo 112 partidos disputados en toda la historia, el saldo de los mismos favorece a Tigres. Aquí los datos:

Victorias

Tigres - 40
Monterrey - 38
Empates - 33

Resulta complicado predecir quien es el mejor, lo que bien es cierto, es que las escuadras regias han mostrado tener mayor nivel que algunos equipos de los '4 grandes' durante las últimas temporadas, además de tener a las aficiones más fieles de toda la Liga Mexicana.

Karla Aldana





▶ Atlético Tucumán y un año inolvidable

El equipo tucumano demostró con fútbol a lo largo del año que puede hacerle frente a cualquiera y logró meterse en la próxima edición nueva Copa Libertadores.

El 2017, un año que será difícil de borrar para los hinchas de Atlético, y por qué no, del hincha del fútbol argentino. Si bien no logró coronarse con un título, el Decano logró

hazañas históricas que agrandan su historia y lo mantiene en un lugar de privilegio para el 2018. En AG Deportes te contamos cuales fueron los 6 momentos más importantes del año para el conjunto tucumano.

1- Hazaña histórica en la altura

El equipo tuvo inconvenientes con los papeles del avión que los debía trasladar de Guayaquil a Quito, llegaron demorados y sin utilería. Se pusieron

los botines y las camisetas de los chicos de la Selección argentina Sub 20 y salieron a la cancha. Con un gol de Zampedri, el Decano le ganaba 0-1 a El Nacional de Ecuador, y se clasificaba a la segunda ronda de la Copa Libertadores que la jugaba por primera vez en su historia.

2- El sueño internacional

Una vez comenzaba la Conmebol Libertadores, el conjunto tucumano integró el grupo cinco, junto a Pal-

meiras, Peñarol y Wilstermann. Donde cosechó dos triunfos y un empate. Ganándole a un histórico de la copa como Peñarol y empatando con Palmeiras, otro gigante de Brasil. Los 7 puntos le permitieron quedar tercero y disputar la Copa Sudamericana.

3- La sudamericana con mucha dignidad

Hasta el momento, el año de "El Decano" era de ensueño, disputando certámenes internacionales, y avanzando en la Copa Argentina. Luego de derrotar a Oriente Petrolero en la segunda fase con un global de 6 a 2 (incluyendo triunfo 3-2 en Bolivia). En Octavos de final, lo esperaba Independiente. Hasta ahí llegaría el anhelo internacional de los tucumanos, caerían con un global 1-2 en un verdadero partidazo ante el Rojo de Avellaneda.

4- El desquite

Pero la revancha llegaría días después en la Copa Argentina, por los dieciseisavos de final del torneo más federal del país. El resultado fue 1-2 con goles de Freitas, y Aliandro. El equipo tucumano se desquitaba de lo sucedido una semana antes y avanzaba a cuartos de final, ahí eliminaría a Sarmiento ganándole 4-0, y derrotando en penales a Rosario Central (que había dejado afuera a Boca Juniors), en las semifinales. Para llegar por primera vez en su historia a la final del certamen.

5- Empate que generaba confianza

Unas semanas antes de la final de la Copa Argentina, Atlético visitó a River por el torneo local y tras ir perdiendo 2-0 lo terminó empatando 2-2 con una muestra de carácter y fútbol. El empate en Núñez generaba confianza para la final que se avecinaba.

6- Final Pérdida, cierre de un año histórico

La final de la Copa Argentina fue todo un acontecimiento, una copa que cada año va tomando más va-



lor. El score final fue 2-1 a favor del conjunto Millonario, pero como se suele decir "quien le quita lo bailado" a Atlético. Llegando a la primera final de su historia.

Con pruebas de buen fútbol y carácter, el equipo tucumano sorprendió y enamoró a propios y extraños. Fue eliminando y amargando a equipos que en los papeles, eran más poderosos. Tuvo que cambiar de técnico durante el año, pero los objetivos siempre fueron los mismos. Obtuvo un rol protagonista en el fútbol argentino y continental. Hace tres años jugaba la B nacional, segunda categoría del fútbol argentino. En el 2018 disputará la Copa Conmebol Libertadores nuevamente, y depende únicamente de sí mismo, para seguir estando en los primeros planos internacionales.

Fernando Ramírez

8

JUGADORES DE RIVER PLATE QUE SE PUEDEN IR

- 1 Augusto Batalla (sería dado a préstamo)
- 2 Denis Rodríguez (podría volver a Newell's)
- 3 Iván Rossi
- 4 Carlos Auzqui
- 5 Zacarías Morán Correa
- 6 Tomás Andrade
- 7 Ignacio Fernández
- 8 Gonzalo Martínez

LA RECONSTRUCCIÓN DE RIVER



Luego de la obtención de la Copa Argentina el entrenador de River, Marcelo Gallardo, ya piensa en reinventarse para ir por nuevos objetivos de cara al 2018. Con la Copa Libertadores como principal anhelo y mejorar su ubicación en la Superliga, El Millonario buscará cambiar su imagen

El plantel de River ya arrancó el receso tras haberse proclamado bicampeón de la Copa Argentina. Sin embargo, el trofeo apenas maquilló una realidad preocupante: Se encuentra en el puesto 17 en la Superliga Argentina, con apenas 15 unidades, a 15 puntos de Boca Juniors y aún con el golpe anímico que significó haber perdido la semifinal de la Copa Libertadores frente a Lanús por 4-3 en el resultado global

Los impactos que River sufrió en el 2017 no sólo se limitaron a los resultados deportivos, también debió padecer las sanciones por doping del defensor Martínez Quarta y el mediocampista Camilo Mayada; la lesión con futuro incierto de Rodrigo Mora, más las afecciones crónicas tanto de Marcelo Larrondo como de Luciano Lollo, quienes estuvieron más afuera que adentro de la cancha.

El próximo domingo 17 de diciembre habrá elecciones en River y el presidente Rodolfo D'Onofrio es firme candidato a ser re-electo. La di-

rigencia ya se ha reunido con el entrenador en busca de planificar un 2018 que sea fructífero, por tal razón ya están determinados los puestos a incorporar: Un arquero, dos mediocampistas y dos delanteros.

El arco ha sido un tema clave y central. La llegada de Germán Lux no ha dado sus frutos, Augusto Batalla ha sido postergado e incluso ha atajado varios partidos en Reserva y sobre el final de la temporada, Enrique Bologna fue el más regular sin llegar a sobresalir. En River sueñan con una vuelta de Marcelo Barovero, pero es muy poco probable. El viejo anhelo de Gallardo es contratar a Nahuel Guzmán, mientras que el Manager Enzo Francescoli sueña con el arribo de Fernando Muslera. En el medio surgió el rumor de una posible llegada del arquero chileno, Claudio Bravo sin lugar en el Manchester City, pero nada formal.

En la mitad de la cancha, River

busca mediocampistas con recorrido. Uno de los jugadores pedidos por el DT será Walter Montoya, por quien intentaron contratarlo en el mercado de pases anterior sin éxito. El mediocampista del Sevilla no ve con malos ojos retornar a Argentina dado que tiene pocos minutos. Además, las prioridades no sólo estarán enfocadas en incorporar, sino en mantener a quienes ya están. Uno de los pretendidos es Gonzalo Martínez, por quien el Sporting de Lisboa está interesado, pero los dirigentes aseguran que sólo se irá por la cláusula de rescisión que es de 15 millones de dólares.

En la delantera River buscará reforzarse con al menos dos delanteros. El uruguayo Nicolás De la Cruz y el colombiano Rafael Santos Borré aún tienen el crédito abierto, pero no colmaron las expectativas, por eso la danza de nombres ya empezó y entre los pretendidos por el técnico se encuentran Silvio Romero y Lucas

Pratto

Entre los jugadores que son considerados prescindibles se encuentran los arqueros Germán Lux y Augusto Batalla; el lateral Milton Casco, el central Alexander Barboza; los mediocampistas Zacarías Morán Correa e Iván Rossi y el volante ofensivo Tomás Andrade y el extremo Carlos Auzqui. En el caso de que lleguen ofertas por cualquiera de ellos, el club está dispuesto a negociarlos.

Los jugadores retornarán de las vacaciones el 3 de enero y el 5 viajarán a realizar la pretemporada a Estados Unidos, en donde ya está programado un encuentro amistoso con América de Cali. Luego jugará el superclásico frente a Boca en Mar Del Plata, para finalmente meterse de lleno en la competencia oficial y soñar con *la reconstrucción*.

Pablo Labanca



2017

un año de cambios en el fútbol argentino

¿Para bien o para mal?

El comienzo de la Súper Liga, la asunción de Claudio "Chiqui" Tapia al mando de la AFA, la clasificación a Rusia, etc. El 2017 será un año que no pasará desapercibido el día de mañana cuando en la memoria de muchos se venga a la mente estos hechos, entre otros. La pregunta es, ¿fue un buen año para el fútbol argentino?

Allá por el mes de marzo pasaba algo que daría que hablar. El dirigente Claudio Tapia asumía como nuevo presidente de la Asociación del Fútbol Argentino, luego de haberse realizado una asamblea en el salón de futsal de Ezeiza, con 43 dirigentes, y como participante, una lista única. Polémica asunción o no, la AFA tenía nuevo presidente.

Los cambios no tardarían en llegar, 12 días después de haber asumido al cargo, Claudio Tapia anunciaba la salida de Edgardo Bauza como técnico de la Selección Argentina de Fútbol. El DT había dirigido solo 8 partidos al mando del equipo. "Le comunicamos a Bauza que ya no es más el DT de la Selección". Habían sido las palabras del flamante presidente.

Pero la AFA tenía un problema serio por resolver, y que era prioridad. ¿Saber quién sería el nuevo técnico? No. Reducirle la sanción a Lionel Messi, que tras haber insultado al juez de línea en el partido ante Chile por la fecha 13 de eliminatorias, recibía la sanción de 4 fechas por parte de la FIFA.

Lo cierto es que la nueva dirigencia se movió rápido, la sanción al capitán de la selección fue reducida, y también se resolvía lo del DT. Asumía el nuevo técnico: Jorge Sampaoli.

Hasta ese momento el fútbol argentino, en cuanto a la selección, parecía haberse encaminado desde lo extra futbolístico.

En paralelo a todo lo que ocurría en AFA, comenzaba la nueva Súper Liga. El fútbol argentino, tendría un nuevo formato, polémico y cuestionado por donde se

lo mire, el nuevo torneo tenía inicios en el mes de agosto, y terminaría en mayo del 2018, un mes antes del inicio de la copa del mundo.

Pero la Argentina también tenía equipos competidores a nivel internacional. River y Lanús daban que hablar en la Conmebol Libertadores, e Independiente se consagraba campeón de la Conmebol Sudamericana.

Eso en cuanto a clubes, SuperLiga y AFA nos respecta. Tenemos que volver, y es imposible no mencionar las sufridas eliminatorias del seleccionado argentino. Que, en la última fecha de las eliminatorias sudamericanas, se clasificó derrotando a Ecuador, en Quito, y con 3 goles de Lionel Messi. Terminando así con una infinidad de críticas y la angustia en los hinchas que esperaban ver clasificada antes a su selección.

El año finaliza, las reformas continúan y van a continuar. Hace días se confirmó que los clubes de primera división, van a poder tener un cupo más para fichar jugadores extranjeros, un total de 6.

Pero las modificaciones van a seguir. En la AFA planean un gran cambio en la forma de los descensos en el fútbol argentino. Quieren eliminar los "promedios", ese sistema que nació en 1983 y que sigue vigente en la actualidad. Al menos ese es el gran anhelo de Claudio Tapia, el presidente del máximo organismo del fútbol en Argentina, quien confirmó que el año que viene anunciarían esta medida, pero que recién se va a poder

implementar dentro de tres años si todo se da como corresponde.





¿Es necesario que se hagan tantos cambios en el fútbol argentino?

La respuesta es sí, durante mucho tiempo se hicieron las cosas mal, el cambio es inevitable. La medida más drástica quizá sea la de eliminar los promedios y modificar la forma de descensos. Algo que tarde o temprano había que hacer. El torneo de 30 equipos, (único en el mundo) es algo que no le hizo bien a la liga argentina y que dejó expuesto muchos puntos por corregir, desde estadios, campos de juegos, seguridad, entre otras cosas.

No quedan dudas de que el fútbol en nuestro país está viviendo una época de cambios, entra en discusión si el cambio es bueno o malo. Hay cambios que se piden hace mucho, como la ya mencionada eliminación de los promedios, o la polémica de que sólo a los equipos grandes les favorece poder traer un extranjero más. Un sinfín de opiniones son las que se dan a conocer, pero solo hay una certeza, el 2017 un año que quedará marcado como el que más cambios tuvo nuestro querido fútbol argentino después de mucho tiempo.

Fernando Ramírez

NUESTRA APUESTA

EL SUCESOR DESIGNADO

POR SU FORMA DE JUGAR ES EL FUTURO "5" DE ESPAÑA

Marcelino García Toral le presentó, Fran Escribá le consolidó y Javi Calleja le aprovechó. Rodrigo Hernández ha pasado de joya a realidad en un abrir y cerrar de ojos. A sus 21 años se ha consolidado como el canalizador del fútbol del Villarreal en virtud de unas condiciones técnicas, tácticas y físicas que le han convertido en indiscutible en el terreno de juego. Pulcro en la asociación y eficaz en la recuperación, el internacional sub 21 español destaca por su capacidad para equilibrar al equipo al ser el mejor socio de todos sus compañeros.

En lo que va de temporada, Rodri ya ha disputado más minutos que en toda la campaña anterior. Una muestra más del crecimiento del cerebro amarillo. Por sus cualidades y condiciones ha sido comparado siempre con Bruno Soriano,

el emblema moderno del Villarreal, y con Sergio Busquets. Con ocho recuperaciones por partido y un porcentaje de pases acertados superior al 90% se ha convertido en un futbolista clave para engrasar los mecanismos del submarino amarillo en la sala de creación.

Mucho ha llovido desde que tuvo que salir de la cantera del Atlético de Madrid por su baja estatura. Rodri emigró a Villarreal, creció como futbolista en la cantera amarilla y a base de trabajo, esfuerzo y constancia ha conseguido hacerse un hueco en la élite para que nadie más utilice el diminutivo para referirse al pulpo de Vila-Real. Rodrigo Hernández, "Rodri", la vértebra más importante de la columna amarilla.

Borja Sarobe



EN CUATRO MESES DE TEMPORADA HA JUGADO MÁS QUE EN TODO EL AÑO PASADO



EN BREVE



TOURS A TODO EL MUNDO
PERMÍTANOS ASESORARLE EN SU PRÓXIMO VIAJE

ventas@travelpointviajes.com

Teléfonos: +593 2 2521451 | +593 2 2545687



Cristiano y Messi

Una igualdad de oro

El pasado 7 de diciembre, París, y más concretamente la Tour Eiffel, eran testigos de cómo Cristiano Ronaldo se adjudicaba su quinto Balón de Oro. De esta forma, el portugués cerraba un año espectacular, sumando un nuevo galardón que le permite alcanzar al argentino Leo Messi.

Muchos parecen no estar de acuerdo en que Cristiano y Messi compartan el mismo número de Balones de Oro, discutiendo constantemente esta condición. Sin embargo, lo que no deja lugar a dudas es que desde que ambos aparecieron en escena, ningún otro futbolista ha logrado 'colarse' entre ellos. Diez años consecutivos son los que llevan el madridista y el azulgrana alternándose uno de los premios individuales más prestigiosos del mundo del fútbol.

Una rivalidad patente que les beneficia y les anima a superarse, algo que disfrutamos todos los aficionados, pero que irrita a sus rivales. Habrá que esperar para ver si esta circunstancia toca a su fin o si por el contrario, se mantiene.

Carlos Garrido



industriadelfutbol.com

Creemos en la evolución





Disponible en
amazon



HAMŠÍK ALCANZÓ A MARADONA COMO MÁXIMO GOLEADOR HISTÓRICO DE NAPOLI

Con su gol en la victoria 3 - 1 ante Torino, el mediocampista eslovaco Marek Hamšík llegó a 115 goles con la camiseta napolitana e igualó la marca de Diego Armando Maradona. Aunque resta un tanto para superarlo definitivamente, ya se convirtió en uno de los dos máximos artilleros en la historia del club.

Santiago Nosetto



No fue nada fácil ver como la época más dorada del fútbol español tocaba a su fin. Tras años de triunfos y actuaciones imperantes, la sombra parecía cernirse sobre un equipo que brillaba con luz propia allá donde iba. Sin embargo, el final de una etapa puede significar el inicio de un camino esperanzador. Eso sí, siempre y cuando se escoja al guía adecuado.

Sin duda, uno de los principales artífices del éxito y buen estado de forma de la selección española es Julen Lopetegui. Sus números así lo certifican

LOPETEGUI: LA DECISIÓN CORRECTA

Sustituir a Vicente Del Bosque, con todo lo que ello suponía, no iba a ser sencillo. Su relevo en el banquillo de la selección debía ser escogido minuciosamente y concienzudamente. Había que llevar a cabo la tan ansiada regeneración en cuanto a nombres y juego, siendo esta última condición la de mayor necesidad. Fueron varios los nombres de futuros entrenadores capacitados para cumplir con tal misión, pero finalmente Julen Lopetegui fue el elegido.

En primera instancia, a muchos les cogió por sorpresa esta postura. Aunque, y tras haber analizado su labor desde su llegada allá por el 21 de julio de 2016, el guipuzcoano ha hecho patente que él era la mejor opción.

Con Julen a los mandos, la selección española ha disputado un total 16 encuentros, los cuales pueden resumirse en un balance positivo de 12 victorias y 4 empates. Números realmente sensacionales que hacen de esta 'España de Lopetegui' un conjunto aún invicto, y con un porcentaje de triunfos del 75%.

También parece haberse puesto el punto y final a uno de los problemas que más se acusaban en un pasado reciente: la falta de efectividad de cara a puerta. Ahora, el combinado nacional presenta unos registros anotadores dignos de elogio: 52 goles a favor y solo 10 en contra, lo que se traduce en una media de 3,25 tantos por partido. Este hecho denota que algo ha cambiado sobre el césped. El estilo de juego se ha vuelto más directo y vertical, sin perder el rasgo tan característico del gusto por la posesión del balón. Todo esto ha sido posible en gran medida a la aparición de caras nuevas en el esquema. En este tiempo, Julen Lopetegui ha convocado hasta 47 jugadores.

En definitiva, el técnico vasco ha resultado el reto con solvencia en sus primeros pasos. Rusia y el Mundial ya esperan en el horizonte, y hacia ellos caminamos de nuevo bajo la vitola de grandes favoritos. La ilusión se apodera otra vez de una España que vuelve a encandilar. Mucha culpa de ello la tiene el místico.

Carlos Garrido

ARIEL HOLAN

ANÁLISIS

Todos lo miraban de reojo cuando llego al club. Y claro, cómo un técnico con pasado como DT de Hockey iba a dirigir a uno de los equipos más grandes de la Argentina. Cuestionado por donde se lo mire por su manera de trabajar, algo que despertó críticas de muchos de sus colegas. El uso de drones en los entrenamientos, una gran cantidad de asistentes, y más. Hoy Ariel Holan logró poner en lo más alto de Sudamérica a Independiente de Avellaneda.

Allá por el año 2003 el técnico campeón de la Conmebol Sudamericana 2017, ni siquiera dirigía en el ámbito del fútbol. Su labor era dirigir un equipo de Hockey Femenino. Poco a poco se fue insertando en el mundo del fútbol, y no fue hasta el año 2015 cuando llegó para revolucionar a un humilde Defensa y Justicia, logrando una excelente campaña. Lo que derivó en su llegada al equipo de Avellaneda.

Con sus "extraños" métodos de trabajo, y a menos de un año de su asunción como técnico del Rojo, (Asumió un 26 de diciembre del 2016). El extrovertido técnico logra levantar la Copa Sudamericana un 13/12/17, tras vencer con un global 3-2 al Flamengo de Brasil, y en el Maracanã.

Le devolvió el prestigio a un equipo que en los últimos años, había desaparecido del plano internacional. Independiente juega bien, tiene carácter, el técnico no dudó en complementar juventud con experiencia. Los resultados se fueron dando y el premio mayor llegó. Independiente vuelve a estar donde estuvo acostumbrado siempre, y en gran parte, se lo debe a Ariel Holan, un técnico que no renunció nunca a su idea.

Fernando Ramírez



Valencia quién te ha visto quién te ve



El club ché es, sin lugar a duda, el gran equipo revelación de esta temporada. Toda esta gesta hace unos años era impensable pero gracias a Marcelino ya está siendo posible. Parejo, Zaza, Guedes son buenos, muy buenos. Tanto que están en la órbita de grandes clubes. Pero han llegado a ese nivel de la mano de Marcelino.

En más de una ocasión hemos comentado que el Valencia CF 'dejó' de existir desde el mismo momento en el que Marcelino García Toral aterrizó en Paterna. El asturiano fue capaz de cambiar toda la historia de una entidad con más de 100 años a sus espaldas.

Sus innumerables peticiones a la hora de confeccionar una plantilla de gran calidad parecen dar resultado. Y es que, la única condición que el técnico asturiano puso a la directiva valencianista fue la de tener todos los poderes posibles en el área de la

planificación del equipo. El fichaje de Guedes, el afianzamiento de Soler, el gran nivel de Zaza, entre otros, vienen avalados por la figura de Marcelino. Un Marcelino que día a día se reinventa haga sol, llueve o truene siempre consigue el elixir del éxito.

Aunque el nombre del club no haya sufrido ninguna modificación, los aficionados son conocedores de que sin su entrenador esto no hubiera sido posible. En encuentro ante el Celta, un día de reencuentros como el de aquel padre que ve a su hijo después de que este suspendiese un examen a pesar de haber estudiado más de la cuenta. Sacrificio, honor y pasión, así es el Marcelino CF.

Eduardo Cornago



RAFAEL ESCRIG: "NO ME CONSIDERO UN YOUTUBER"

Con poco más de un año de experiencia en este nuevo medio, Rafael Escrig ha construido un canal en el que da voz a todos aquellos que tienen algo importante que contar



"Trato de aportar a Youtube historias sobre el fútbol que no se ven o no se oyen"

La globalización y la implantación de las nuevas tecnologías han transformado el periodismo. Los nuevos hábitos de consumo de información por parte del público joven han provocado el nacimiento de un periodismo 2.0. Youtube se ha convertido en un nicho de mercado muy importante para comunicadores que quieren huir de los medios tradicionales para buscar la libertad en la producción, edición y elaboración de sus propios contenidos.

1) Tus inicios en Youtube fueron difíciles porque entraste sin saber cómo era por dentro, ¿Cómo fue el proceso previo a grabar el primer vídeo? ¿Cuándo decidiste apostar por esta plataforma?

En 2016 acabé la carrera de periodismo y las prácticas curriculares en la revista Panenka. No encontré ofertas laborales y durante aquel verano comencé a pensar en mi futuro. Me topé con muchas puertas cerradas en los medios

tradicionales y decidí hacer algo para mí. Le conté a Álex, mi compañero en la sombra, la idea y después de varios meses trabajando en ella nos pusimos en marcha para dedicarnos con una estructura profesional todos los días y a todas horas a Youtube. ¡Me compré un móvil a propósito para grabar mejor!

2) ¿Cómo es posible que, con el auge de las redes sociales en los últimos tiempos, de las nuevas plataformas surgidas a raíz de la llegada de Internet, de la pervivencia de los medios tradicionales sea tan difícil decir en España "Soy periodista deportivo y vivo de ello"?

Para los jóvenes puede sonar raro, pero los que manejan los medios de comunicación no les importa. Nosotros somos muchos, los que deciden se cuentan con los dedos de una mano. Las oportunidades las dan muy pocos y no se suele deber a la meritocracia demostrada en los medios. La polémica que suscita el personaje, los años de experiencia,

la competencia o haber estado en medios anteriormente son factores decisivos. Salir de cero es más difícil que nunca.

3) ¿Te gustan todos los contenidos que subes? ¿Qué importa más lo que te guste a ti como productor o lo que le pueda atraer a la audiencia como seguidores?

No me considero "Youtuber" porque no busco contenidos virales. Hago contenido que me gusta, es decir, cuento historias relacionadas con el fútbol, cosas que me llaman la atención... Siempre he buscado la calidad del contenido por delante de lo que vaya a vender. Trato de aportar aspectos del fútbol que no se ven o no se oyen.

4) En poco más de un año te hemos visto en Inglaterra, Italia y también sigues mucho fútbol europeo, asiático, latinoamericano... ¿Qué diferencias encuentras entre el tipo de periodismo que se practica en los distintos países en los que has estado?

El periodismo inglés es más serio, respeta mucho la tradición, la base y el fútbol humilde. "Match of the day" es el formato al que todo periodista debería aspirar. Hablar con respeto y en igualdad de condiciones. En Italia les gusta más la tertulia nocturna, el show... Es más parecido al español. El italiano ama el fútbol y es muy inteligente a la hora de hablar de táctica. Creo que el inglés está por encima del resto.

5) ¿Cómo se consigue, sin tener apenas suscriptores, poder entrar dentro de las infraestructuras de la élite del fútbol?

Los pequeños reportajes en Bolton los hice de forma sencilla. Compré la entrada como todo el mundo y entré al estadio. Tuvimos que pedir dinero a nuestras familias para hacer estos viajes. Por muchos suscriptores que tengamos seguimos siendo pobres y estamos agradecidos a nuestras familias que nos apoyan en el proyecto porque creen en él. Estoy muy agradecido a todos los que se han



“En España hay muchos periodistas jóvenes bien formados, pero los que dan las oportunidades son pocos y salir de cero es más difícil que nunca”

prestado a echar una mano. Sin ellos, los vídeos en Inglaterra o Italia no hubiesen sido posibles. El trabajo de producción es fundamental, ocupa la mayor parte de nuestro tiempo y no se ve.

6) ¿Vería el Rafael Escrig periodista, consumidor de contenidos los vídeos del Rafael Escrig productor?

Sí, los veo todos. De vez en cuando veo vídeos viejos para ver nuestra evolución. Cojo ideas de ellos para intentar mejorar. Yo hago vídeos que siempre vería yo como consumidor. Cuento historias que no se han contado, hago vídeos en los que me siento cómodo. No hago nada porque le vaya a gustar a la audiencia. Primero me tiene que gustar a mí y tengo la gran suerte de que lo que me gusta a mí, le gusta al público.

7) ¿Qué cambiarías de Youtube? ¿Qué te da profesionalmente esta plataforma que no te hubiese dado los medios de comunicación tradicionales previamente?

El feedback que ofrece Youtube nunca lo pude obtener previamente en los medios tradicionales. Tener la libertad de hacer lo que quiera, lo que me gusta, sin barreras y llegar a la gente siendo gratuito es fantástico. Lo peor es que un buen contenido no te garantiza que vaya a ser visto. Youtube viraliza los vídeos en función de un criterio ajeno a los productores. Para bien y para mal la audiencia es soberana y decide que los contenidos triunfen o no. Aquí puedes fidelizar a la audiencia, pero si un contenido no gusta no va a salir adelante.

8) ¿Cuál es la seña de identidad que te diferencia del resto de canales deportivos en España?

Contar historias y tocar temáticas que nadie había hecho antes. Hablar de cosas que no se ven aportando un contenido nuevo que permita descubrir cosas relacionadas con el fútbol para los seguidores. Descubrir equipos españoles que, por ahora, no son muy conocidos, pero que tienen mucha gente detrás que tiene algo importante que contar. Clubes como el Reus, contar por qué el Huesca es único y ejemplar en su modelo económico en España... Generar una comunidad de fútbol modesta, sana

y rica que no puedes encontrar en otros sitios.

9) En apenas un año en Youtube has viajado a Inglaterra, Italia y has recorrido buena parte de España. Todo ello ha tenido que tener un coste económico muy importante, ¿Cómo se sustenta un canal humilde de Youtube? ¿Es posible vivir a día de hoy de Youtube?

No. Los canales grandes tienen ayudas externas (marcas, patrocinadores...) que les permiten dedicarse exclusivamente a ello. Yo invierto la mayor parte de mi tiempo en Youtube, pero apenas saco nada económicamente hablando. Mucho menos para vivir de ello. El porcentaje de ingresos que me da Youtube es mínimo. El año pasado tiramos de ahorros y de nuestras familias para viajar y cumplir este sueño. Mi compañero incluso tuvo que trabajar en una cadena de comida rápida para pagar este esfuerzo.

10) Acabas de cumplir un año en Youtube. Más de 90 vídeos, más de 1,2 millones de reproducciones, entrevistas, blogs, reportajes, historias, viajes... ¿Con qué te quedas del camino recorrido hasta ahora?

Me quedo con los conocidos, la cercanía de todo el mundo con los que hemos trabajado. A todos les estoy eternamente agradecido y gracias a ellos estoy donde estoy. Me quedo con la evolución de estos meses, con el trabajo de mi compañero detrás de la cámara y con el cariño y el respeto del público. El contenido lo

“Mi compañero Álex tuvo que trabajar en un establecimiento de comida rápida para poder sacar adelante este sueño”



respetaron desde el comienzo. Creo que esto tiene futuro. Mucha gente nos apoya y con eso me quiero quedar. En un año hemos visto que esto puede ser una salida importante.

17) ¿Cuál es la anécdota que has vivido en Youtube y que jamás olvidarás?

El Atlético Saguntino fue un recuerdo imborrable con los vídeos en la Copa Federación. Me permitieron formar parte de ellos. También me quedo con la familia Canós. Con ellos realizamos el tipo de reportaje-entrevista en Inglaterra que siempre ambicioné como periodista. Pudimos hablar con Sergi, jugador del Brentford, estar en su casa, en el campo de entrenamiento, en Wembley... Me marcó muchísimo y es el tipo de periodismo que perseguiré en Youtube. La parte humilde, descubrir todo el universo detrás de Youtube es muy bonito y cuando se acabe esta locura es con lo que nos quedaremos.

La parte humilde, descubrir todo el universo detrás de Youtube es muy bonito y cuando se acabe esta locura es con lo que nos quedaremos.

Borja Sarobe

FUTEXI
Sistema de Evaluación del futbolistas
Mas información www.consultoradefutbol.com

Cobra tus servicios en todo el mundo

PAGAR
AHORA
es

Rápido
Fácil
Económico



www.allmedgroup.org



ASG[®]
ALLMED GROUP

OPEN THIS PLANET FOR YOU